

LG유플러스/현대모비스/오비고

차량용 앱 서비스 공모전

미래형 자동차 패러다임을 이끄는 커넥티드카 분야의 확대에 따라 LG유플러스/현대모비스/오비고는 차량에 적용할 수 있는 신규 아이디어 발굴 및 지원을 위해 "LG유플러스/현대모비스/ 오비고 차량용 앱 서비스 공모전"을 다음과 같이 공모 하오니 많은 참여 바랍니다.

2023년 5월 8일

LG유플러스/현대모비스/오비고

1. 공고 개요

● 추진배경

커넥티드카 사업 분야의 성장에 따라 차량 AVN화면에서 이용할 수 있는 창의적, 혁신적인 사업 아이디어 발굴

*차량 AVN 화면 : 차량 내 오디오(Audio), 비디오(Video), 내비게이션(Navigation)을 이용할 수 있는 차량 내 멀티미디어 화면



● 추진목적

차량용 신규 아이디어, 사업 발굴 및 지원을 통한 중소기업 및 스타트업과의 동반성장 도모

2. 세부사항

● 공모명

LG유플러스/현대모비스/오비고 차량용 앱 서비스 공모전

● 공모분야

차량 AVN화면에서 이용할 수 있는 아이디어 및 앱 서비스 등 새로운 솔루션 아이디어로서 구체적인 공모분야는 아래 표와 같음

Ex) 차량화면에서 쓸 수 있는 동영상, 캐주얼게임, 운세, 배달, 노래방 등 모든 앱 서비스

분야	대분류
영상	▪VR/AR, OTT, TV, 예능, 광고, 애니메이션
오디오	▪음악, 라디오, 오디오북, 노래방, 팟캐스트, ai 스피커
스포츠, 교육, 취미생활	▪국내/해외 스포츠 콘텐츠, 유아교육, 외국어, 취미교육
여행, 라이프	▪지도, 여행, 운세, 날씨, 포인트 적립, 취미생활 특화 서비스
게임, 네트워크서비스	▪게임, 클라우드 게임, SNS, 미팅/소개팅
전자상거래, 배달, 웨어링, 운송	▪전자상거래, 배달, 웨어링 모빌리티, 대중교통
금융, 보안	▪PG, 보험, 스마트키, 도난방지, 사용자인식

● 참고 (LG유플러스 차량용 앱 서비스)

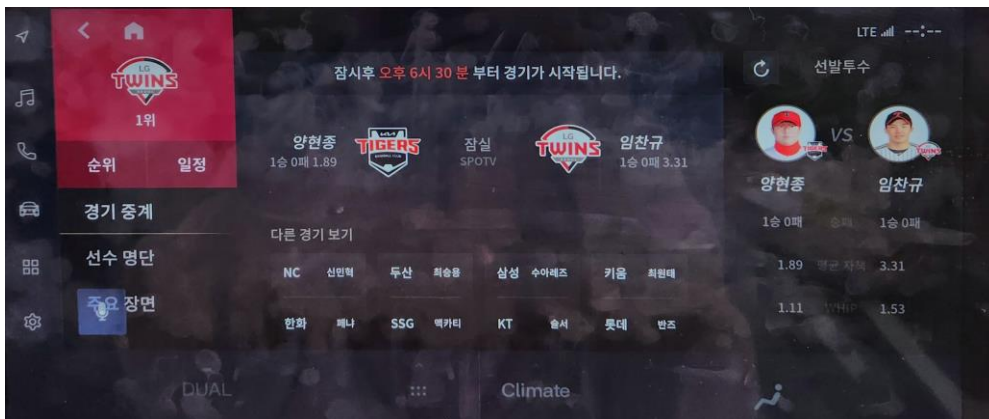


‘유플러스 드라이브’ 메인 화면



* ‘유플러스 드라이브’ 앱 리스트

: 뮤직, 프로야구, 날씨, 팟캐스트, 내비게이션, 모바일TV, 차량관리, 클로바 음성인식, 앱스토어 등



‘유플러스 드라이브’ 프로야구 앱 화면



‘유플러스 드라이브’ 날씨 앱 화면

● 참고내용

<https://www.lguplus.com/biz/insight/success-case/90>

<https://www.youtube.com/watch?v=upyedyq18KM>

https://www.youtube.com/watch?v=2LaeOpQ9YMs&list=PLwFC-b3-h9-2ZD_mGqSR5vqAragcwk8Qg&index=7

● 참가대상

공모분야 관련 서비스를 제공하는 법인사업자

(법인 내 여러 팀이 출품할 수 있으며, 여러 법인이 대표 사업자를 선정하여 하나의 팀으로 출품가능)

● 공모기간

'23년 5월 22일(월요일)~'23년 6월 30일(금요일) 24:00까지

● 제출방법

LG유플러스 담당 계정을 통한 이메일 제출

제출 이메일 계정 : lgupluscar@lguplus.co.kr

공모전 관련 문의는 위 메일로 전달바랍니다.

● 진행일정

공모 모집 : 5월 22일~6월 30일

1차 평가 : 7월 중

2차 평가 : 7~8월 중

일정은 공모전 운영 상황에 따라 변동 가능합니다.

● 개발지원금 지원규모

수상내용	시상 업체수	지원 규모
대상	1 개 업체	1 억원
우수상	3 개 업체	각 5,000 만원

시상 규모는 일부 조정될 수 있으며, 평가 결과 공모전 취지에 부합하는 작품이 없을 경우 선정작이 없을 수 있습니다. 수상작은 유플러스/현대모비스/오비고와 별도 개발계약을 체결할 예정이며, 수상작에 지급되는 개발지원금은 위 개발계약상 개발비 명목으로 사용되는 조건입니다.

● 평가기준

평가기준		평가 내용	사업성	기술성
사업성	시장분석	모빌리티 서비스 시장 분석 및 근거, 가능성	40	20
	수익성	사업 확대 가능성 (예상 매출/가입자 예상 규모/사업 수익성)		
	타당성	사업계획, 타겟고객분석, 마케팅/영업 방안, R&R 등		
	기술이해도	모빌리티 서비스 관련 기술 이해도 및 시장 분석의 적절성		
실현가능성	상용화	사업 상용화 가능성 및 난이도 수준	40	40
	적합성	LG 유플러스/현대모비스/오비고 제휴 적합성		
	개발성	목표 일정 제시 및 현실 가능성		
창의성	독창성	아이디어의 독창성, 창의성	20	20
	차별성	기존 유사 아이디어와의 차별성		
기술성		미래 성장 가능성	0	20
합계			100	100

● 평가절차

1차 평가 우수 업체를 대상으로 2차 평가를 거쳐 최종 4개사(대상1, 우수상3) 선정

1차 평가 : 제출 서류를 상기 평가 기준에 따라 평가

2차 평가 : 아이디어 발표 및 Q&A에 대하여 상기 평가기준에 따라 평가 (별도 발표자료 제출)

10장 이내 발표자료 사전 제출 및 시연 준비 (LG유플러스 용산 사옥에서 진행 예정)

3. 유의사항

● 입상 관련 사전 안내

수상자는 LG유플러스/현대모비스/오비고와 당선작에 대해 별도 개발계약을 체결하며, 주요 계약 조건은 아래와 같음.

추후 당선자와 별도 합의하에 구체적인 계약조건을 정할 예정.

- 1) 당사(LG유플러스/현대모비스/오비고를 의미하며, 이하 동일)는 개발계약상 개발지원금 명목으로 상금을 지급함
- 2) 선정 아이디어 및 개발결과물은 당선자의 소유이나, 당선작의 아이디어 및 개발 성과물에 대하여 당사가 해당 사업의 홍보 및 당사가 진행하는 관련된 다른 사업에 활용할 수 있음
- 3) 개발계약 체결일로부터 1년 이내에 상용화(이하 '상용화 기한')를 조건으로, 1년 이내 상용화가 이뤄지지 않을 경우 기간의 연장 또는 개발비의 일부 환수가 발생할 수 있음. 단, 상용화 기한의 연장 시 상용화 기한 3개월 전까지 당사와 별도 합의 필요.

*'상용화'라 함은 당선자가 개발결과물을 완성하여 당사의 검수를 통과한 것을 의미

- 4) 상용출시일로부터 5년간 당사(우선 사업권한 관련 제휴계약은 유플러스만 해당)는 당선자의 개발 결과물에 대한 우선 사업권한(공급 및 관련 LG유플러스 통신 이용 등)을 가짐. 위 기간 만료 후 6개월 내에 당선자는 당사에게 관련 제휴 협상을 우선적으로 제안하여야 하고, 당사가 거절할 경우에 한하여 타사와 협의 가능. 위 우선 사업권한에 대하여 해당 시점에 별도 제휴계약을 체결할 예정.
- 5) 개발계약서 내 상용화 개발일정 및 전체 소요비용이 첨부되어야 하며, 개발지원금 지급 관련 세금계산서 발행 및 전 비용 지출 증빙 자료를 제출해야 함
- 6) 개발 진도관리를 위한 경과 공유회 정례화 (1~2개월 주기)
- 7) 개발지원금 지급은 계약 체결 직후 선금 10%, 개발인력지원 40%, '24년 상용화 이후 잔금 50%를 지급하는 조건임

- 선금 : 제휴계약서 증빙

- 중도금 : 개발진척현황(70%) 및 소요비용 증빙

- 잔금 : 상용화 완료 증빙

위의 공고 사항은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있으며, 동의하지 아니할 경우 당선된 이후 일지라도 입상이 취소될 수 있음

● **공모전 참가 관련 사전 동의 필요 사항**

공모전에 참가하기에 앞서 아래 사항에 유의하시어 신청 바랍니다. 아래 사항을 확인하지 않아 발생하는 문제는 주최 측에서 일체 책임지지 않습니다.

※ 평가 결과 공모전 취지에 적합한 아이디어가 없다고 판단되는 경우 선정작이 없을 수도 있습니다.

※ 평가점수는 공개하지 않으며, 평과 결과에 대한 이의신청은 불가합니다.

※ 아래 사유 중 하나에 해당할 경우 참가가 제한되거나 평가대상에서 제외되며, 선정 이후라도 신청 취소, 개발지원금 환급 조치가 취해질 수 있습니다.

- 1) 타인의 지식재산권 등 제3자의 제반 권리를 침해한 경우 (표절 및 모방작),
타인의 명의로 대리 신청한 아이디어인 경우
- 2) 제출 및 발표 내용이 사실과 다른 경우
- 3) 제안 아이디어가 이미 차량용 앱 시장에 상용화되어 있는 경우
- 4) 타 공모전에서 이미 입상한 아이디어인 경우
- 5) 제출서류 및 정보 누락, 파일 손상이 있을 경우

● 공모전 참가 관련 Q&A 사항

1) 동일업체가 여러 아이디어를 접수할 수 있나요?

> 동일업체가 여러 아이디어를 접수할 수 있으나, 그 중 최종 1개 아이디어만 선정합니다. 즉, 동일업체 내 여러 팀이 출품하더라도 수상은 한 팀만 가능합니다.

2) 공모전 신청이 정상적으로 제출되었는지 어떻게 확인 가능한가요?

> 공고문의 신청 이메일로 개별 연락 주시면 확인 가능합니다.

3) 제출서류는 반환 가능한가요?

> LG유플러스는 입상하지 않은 응모작을 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기할 예정입니다. 다만 응모자가 응모작을 접수할 때 응모작 반환을 별도로 요구한 경우, 입상하지 않은 응모작은 응모자에게 반환하되, 반환과 관련한 추가 비용 발생 시 이는 응모자의 부담으로 합니다.